

### "Teşvikiye daha da moda olacak"

İslami burjuvazi diye tanımlanan kesim zaten vardı ama daha görünür olmaya başladılar. Çünkü manevi bir güven var. Ekonomi geliştikçe onların da servetleri artacak ve hayatlarında bir gelişme olacak doğal olarak. Kendilerine özel uydu kentler, özel yaşama alanları, cipler, Land Rover'ler görmeye devam edeceğiz. Teşvikiye daha moda olacak, daha doğrusu daha da moda olacak. Diğer semtler oraya göre taşlı tarla. Patlamaların olduğu yerleri mesela pek etkilemiyor böyle şeyler. Zaten 70'li yıllardaki anarşiden söz etmiyoruz, bir sağ-sol çatışma değil, başka bir şey bu. Bireylerin paniğe kapılacaklarını zannetmiyorum. Kapısalara bile Şişli'de arka sokakta kirada veya annesinden kalma evinde oturan insan bir günden diğerine nereden parayı bulacak da evini değiştirecek?

Onun dışında yeme-içme gibi pratiklerde ayrımlar dışında değişiklik olmaz. Ama onları dengeleyecek şeyler çıkacak. İktidarlar, ortamla ilgili olarak.

### "Suni uydu kentler devam edecek"

Bir vize uygulamasından söz edildi ki çok saçma. Bunu hayata geçirmek isteyenler, kendileri zaten başka yerlerden gelmişler.

Onun dışında İstanbul'un kalabalığından kaçma, daha iyi yerlerde ve suni uydu kentlerde yaşama eğilimi devam edecek. Bugünkü politika aşağı yukarı uygun ona yani ekonominin iyiyeye gitmesi ve insanların para kazanması lazım. Hem onları inşa etmek hem de inşa edenleri satın almak için. Bu şartlar löh aşağı beş yukarı var.

Istanbul Life  
Ocak 2004



## LIFE STYLE

Rıfat N. Bali  
(Araştırmacı, yazar)

### "Beyaz Türk muhabbeti bitecek"

Life style dediğimiz şey siyasi iktidarlar ve toplumun o siyasi iktidarın konjonktürünü nasıl algıladığıyla çok ilgili. Dolayısıyla şu andaki AKP iktidarının büyük bir çoğunluğu elinde tutması ve halen de kamuoyu araştırmalarında büyük destek görmesi belirleyici bir faktör. Demek ki bir 10 sene kadar AKP iktidarı olacak. Şimdi böyle bir ortamda ne olur? Bu öteki Türkiye, beyaz Türklere, zenci Türklere muhabbeti zaten bu hükümet değişikliğinden sonra pek kalmadı.

Birkaç sene içinde toplumun daha fazla muhafazakârlaştığını ve milliyetçileştiğini göreceğiz. Onun günlük hayattaki tezahürleri olacak. Ruhani konulara el atmak; yani ruhani, yarı felsefik takılmak popüler olacak. İftar yemekleri daha fazla görülür hale gelecek. İftar yemeği bir gösteriş aynı zamanda. Elitlerin ve işadamlarının

ların "Biz buradayız" demesi. İkincisi servetin ve gücün göstergesi, hangi kesimde olursa olsun. Özellikle beyaz Türklere dediğimiz Türk burjuvazisinin laik kesiminin eskiden yapıyorlarsa bile artık daha dindar takılması gerekecek. Çünkü işadamlarının iktidarlar iyi geçinmek zorunda.

Komple teorileri korkunç bir endüstri haline dönüştü Türkiye'de. İlk 1999 Gölcük depremiyle başlamıştı, yok Amerikalılar gizli toplantı yapıyorlarmış, bomba atılmış vs... Sonra 11 Eylül çıktı ve böyle de devam ediyor. Bir sürü internet sitesi var, tartışma grupları var, uzmanlar var, hatta TV programı bile var.

Geçmişten bugüne rastladığım en köklü değişim 80 sonrası, Özal dönemidir. Yeni Türk burjuvazisinin doğuşudur. Böyle bir değişim yakın zamanda görünmüyor. Bugünkü iktidarın geniş bir oy tabanı olmasına karşın kendi içinde bir meşruiyet problemi var. Mütevedeyinlik yönünde istediği atılımı yapamıyor, gerilim çıkıyor. Dolayısıyla İslamlaşma yolunda radikal bir değişim olmaz ama küçük adımlarla bir şekilde daha fazla muhafazakârlaşmanın istendiğini görüyorum.

arı felsefik



mak lazım kendimizi. Oradan nasıl gözüktüğünü bakmak lazım. Önce bombayı seyrediyorsun. İstanbul'a dair bombanın olduğu yer ve facia gösteriliyor sadece. Halbuki İstanbul o değil tabii. Ardından hemen hükümetlerce 'travel advisory warning' diye seyahat etmeme tavsiyesi çıkıyor. Neticede dışişleri senin ülkenize size resmi açıklamaya diyor ki 'oraya gitme, hayatın tehlikede'. Elleriinde istihbarat olabilir ve sizin de normal şartlarda bu uyarıyı ciddiye almanız gerekir. Öte yandan işin aslını düşünürseniz buraya konsere gelen bir DJ, şarkıcı ya da müzisyen için tehlike yok da değil. Konsolos adamı tanıyoruz, o gitti mesela. Yani sen de İngiliz olsan o gün konsolosluğa işin düşse, gittin. Bunu bilen sanatçılar var, bilmeyenler var. İnsanların huysuzlanması doğaldır. Üstelik bir de ekip olarak karar almak gerekiyor ve başlı başına bir iş bu da.

**"Önemli grupların geldiğini görürüz"**  
Canlı müzik öne çıkar. Terör vesaire sorunları devam etmezse önemli grupların geldiğini görürüz. Birazcık da belki elektronik dans müzi-

ğindeki düşünle birlikte insanlar daha kreatif şeyler denemeye başlayabilirler müzik adına. Zaten artık buranın müziğini doğru süzgeçten geçirip, onda var olan doğru değerleri dünya platformuna taşımak lazım. Tüm bu gelişmeler sonucunda kendimizdeki değeri fark edip ondan doğru bir şey çıkarmayı becerebiliriz ki bu da işin faydalı tarafı olur.

**Kaan Yüceil  
(Roxy)**

### **"Samimi barlar yükselecek"**

Bugün gelinen noktada kulüplerin belli bir doyumu sağladığı anlaşılıyor. Gelecek dönemde insanlar tekrar küçük ve samimi barlara yönelecekler. Partiler artık 'home party' şeklinde gerçekleşiyor zaten. Müzik sadece techno ya da house monotonluğunda olmayacak. Çeşitli kültürel ritimlerin iç içe girip kaynaştığı müziklerin canlılığı partilere tanık olacak. Sound'ların birbirinin içine girdiği bir dünya yaşıyoruz. Bir süredir yükselişte olan rock müziği 2004'te de yeni sound'lar ve elektronik müzikle yeni çıkışlar arayacak.

### **"Ev-ofis partileri moda olacak"**

2004'ün hem yeme-içme hem de life style alanındaki önemli trendlerinden biri de ev ve ofislerde daha çok belli bir tema çerçevesinde gelişen partiler. Fleurette Catering'in sahipleri Perim Adalı Tapan ve Güllü Erder Şehsuvaroğlu, bu tür partilerin son zamanlarda yaygın bir şekilde organize edildiğini söylüyor, işin mutfağından birtakım ipuçları veriyorlar.

"Başanlı bir ev-iş partisi için zamanlama çok önemli. Davetin çapına göre bir ila üç hafta önceden davet sahibinin bize ulaşması gerek. Davetin amacına göre tarihi, saati, konsepti ve dekor detayları beraberce kararlaştırılıyor."

"Ev ya da ofis partilerinin en cazip özelliği diletiğiniz gibi bir konsept belirleyebiliyor olmak. Bu konuda yardım alıyorklar çünkü 30-40 kişilik bir partinin yemekleri için alışveriş yapmak bile çok külfetli bir iş. Kendi mekânlarında hiçbir şey düşünmeden sadece konukları ile sohbet etmeye ve eğlenmeye fırsat buluyorlar. Ayrıca sadece ev ya da işyerinde değil gemide, işyeri deplarlarında, fabrika binalarında ve hatta mayın gemisi gibi akla kolay gelmeyecek yerlerde de partiler, davetler yapılabiliyor."

"Hazırlanacak partiler için çok çeşitli konseptler belirlenebiliyor. Örneğin ofiste bir sucuk-ekmek partisi verilekse ona uygun olarak ekmeğin türleri ve rahat iskemleler götürülüyor. Servis elemanlarımız da country tarzında gömlekler giyip servis yapıyor. Ya da kocaman part munderlerin kullanıldığı, müzik ve servisin de yine ona göre hazırlandığı chill out partiler yapılabiliyor. Daha elegant ve ağır bir tarz düşünülyorsanız bir şarap-peynir partisi hazırlanabiliyor."

"Yıl boyunca düzenli olarak sipariş veren müşterilerimiz var. Motivasyon toplantıları, tanıtım organizasyonları, 'happy hour' etkinlikleri, o ayki hedeflerini tutturdıkları için kutlama partileri gibi uzunca bir liste söz konusu. Özellikle her ayın son cuması yapılan ofis partileri bir sonraki pazartesiye de daha zinde ve pazartesi sendromunu atlatmış olarak başlamayı sağlıyor."

"Uzakdoğu mutfağı hâlâ çok moda. Bir de pratik ve rahat yenilebilen finger food tarzı. Uzun çubuklarda kurdanla servis edilen atıştırmalıklar, çatal-bıçak kullanmaya gerek brakmayan küçük sandviçler, lavaşa sarılı aperitiflerden oluşan finger food tarzı çok sevilir. Böylelikle açık büfe önünde yemek sıras bekleyip sonra da ellerinde tabaklarıyla dolasmak zorunda kalmıyorlar. Ayrıca 'casual' davetler de bir hayli moda."

